

Le concept novateur du Centre Pédagogique® s'articule donc autour de 3 activités :

- Le soutien scolaire en cours particuliers et en groupe
 - Les formations diplômantes et les prépas concours
 - La formation professionnelle
- et permet de devenir un véritable chef d'établissement scolaire.**

Chaque activité est considérée comme indépendante : les cycles d'activité étant différents, la licence de marque Centre Pédagogique® garantit, dans le temps, la croissance et la pérennité de l'activité.



Charte nationale
qualité
SERVICES À LA PERSONNE

Un concept unique – porteur de sens – assurant la progression de l'activité

3 secteurs d'activité mais :

- **une seule équipe pédagogique et administrative**
- des **outils logiciels métiers** développés depuis 15 ans
- une excellente maîtrise **des outils de communication**
- une **productivité très élevée**
- un **savoir-faire unique** dans la recherche et la conversion des Prospects
- une **connaissance fine** du marché de la formation et de l'enseignement.

Ainsi selon vos aspirations, vos moyens, vos compétences initiales et vos ambitions, vous allez pouvoir développer votre agence par l'une ou l'ensemble des activités. Il s'agit d'un vrai projet d'entreprise et de développement de carrière qui vous permettra de développer un volume d'activité d'1 million d'euros.

Un modèle économique à forte rentabilité qui a fait ses preuves

Les 3 activités sont complémentaires les unes des autres ce qui assure un niveau d'activité en progression constante.

- Vous développez **les activités qui vous conviennent**
- Vous développerez un niveau d'activité jusqu'à 1 million d'euros
- En cas de baisse d'une des activités, vous pourrez **accélérer dans une autre activité**
- Vous pourrez **vous implanter localement durablement**
- Vous serez perçu comme **l'organisme de référence**
- Vous pourrez envisager des **investissements immobiliers** avec un retour sur investissement élevé.

C'est un vrai projet d'entreprise que nous vous proposons.





Formation et Assistance

Il s'agit pour nous de vous aider à réussir complètement la mise en place de votre projet grâce à l'ensemble des services suivants :

- Une formation pratique complète avec la transmission du savoir faire et des secrets de la réussite (remise du "référentiel Centre Pédagogique®") : 3 semaines à l'agence pilote d'Amiens et 1 journée dans votre agence à son ouverture, et au moins 1 journée dans votre agence chaque année.
- La mise à disposition d'un logiciel exclusif SICP pour une gestion informatisée.
- La libre disposition d'une enseigne ayant une excellente renommée auprès des acteurs publics, du grand public et des entreprises
- Un "kit communication" pour le démarrage de l'activité.
- Une aide aux licenciés régulière et sécurisante (administrative, juridique, informatique et commerciale) : transmission régulière de lettres d'informations, "hotline" informatique, ingénierie pédagogique, transmission de la charte graphique et de modèles pour la réalisation de vos supports de communication : cartes de visite, de fidélité, tracts/flyers, chèques-cadeaux, visuels publicitaires...).
- La mise en place de votre premier plan de communication.
- Une excellente maîtrise des stratégies locales de communication pour un démarrage commercial réussi.
- Une remise en question permanente avec la création de nouveaux services adaptés à l'évolution des métiers de l'enseignement et de la formation.

Profil recherché

Toute personne dynamique, motivée et attirée par le monde de l'éducation, de l'enseignement et de la formation peut postuler.

Cependant, nous recherchons des candidats disposant, d'une part de moyens financiers nécessaires à l'investissement de départ et, d'autre part, d'une certaine maturité professionnelle.

Pour devenir des chefs d'établissement scolaire, les licenciés doivent s'imprégner de l'esprit du réseau et appliquer quotidiennement les conseils, astuces et autres secrets de réussite qui leur auront été révélés par la transmission du savoir-faire lors de leur formation.

Historique du réseau Centre Pédagogique®

La première agence Centre Pédagogique® voit le jour à Amiens 2004 sur l'initiative de Catherine Rochelle, jeune femme dynamique, ayant remarqué un besoin dans la formation auprès des jeunes, des familles et des entreprises avec l'instauration de relations de confiance et de proximité.



Quasiment sans publicité et sans support informatique, l'agence d'Amiens réalisera un chiffre d'affaires d'un peu plus de 80.000 € au cours de la 3ème année. Son conjoint la rejoint en 2006. Ancien franchisé dans un réseau de soutien scolaire, il apporte son expertise dans les cours particuliers et le soutien scolaire en général.

A la fin de cette période, le besoin se fait sentir de créer un outil informatique qui servirait à alléger le volume de travail quotidien : inscription des élèves, mise en place des cours, impression des bulletins de paie des enseignants en soutien scolaire, recrutement des enseignants et formateurs... Cet outil informatique prend alors forme grâce à un informaticien expérimenté et est mis en place au cours de l'année 2006. La marque Centre Pédagogique® est déposée en 2009.

Par la suite, dans le cadre d'un développement toujours plus important, l'agence change d'adresse pour passer d'une surface pédagogique de 60 m² à 300 m² en 2010 et à 850 m² en 2016 ! Les nouveaux locaux ainsi que la renommée et la notoriété grandissantes et toutes les évolutions intervenues entretemps ont permis d'obtenir des missions toujours plus importantes et diversifiées comme par exemple la formation de 600 salariés d'une grande entreprise industrielle et ont donné les moyens d'assurer des prestations toujours plus importantes et innovantes.



Cette richesse pédagogique a permis petit à petit de diversifier l'offre et d'élargir le savoir faire en terme d'ingénierie pédagogique. Le principe est de répondre aux besoins du marché local en termes de formation : diplômante ou professionnelle, pour les particuliers, les scolaires, les étudiants, les salariés ou les demandeurs d'emploi. La compétence développée par l'équipe pédagogique permet ainsi de répondre à n'importe quelle offre de formation par une solution sur mesure. Cette ingénierie pédagogique est transmise à tous les membres du réseau.



Nous vous accompagnons pour :

La création d'entreprise

- L'administratif / juridique / social / fiscal
- L'investissement de départ
- L'agrément

Le process commercial

- Le plan de communication
- Les cibles visées / leurs attentes
- Le process commercial
- Le marketing direct
- Le discours commercial / l'évaluation du besoin
- Le process de concrétisation / consolidation / fidélisation



Notre collaboration en chiffres

- Une activité qui se développe sur l'ensemble de nos métiers : le soutien scolaire, l'enseignement et la formation professionnelle.
- Un engagement de 7 ans renouvelable par tacite reconduction
- Un territoire exclusif de 600.000 habitants au moins
- Un droit d'entrée de 11.000 € ht
- Une formation de 3 semaines : 6.000 € ht

(financements possibles par différents dispositifs de la formation professionnelle, de la création d'entreprise, Pôle Emploi...)

- 1 redevance de marque et de services fixe (ht) :

Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7
4.900 €	7.000 €	9.100 €	11.450 €	13.800 €	15.180 €	16.560 €

- achat de contacts ou 'leads' basé sur les offres de l'agence: 20 € ht

Volumes d'affaires prévisibles (simulations non contractuelles) :

	Année 1	Année 7
Les cours particuliers à domicile	99.000 €	336.000 €
Les classes	54.000 €	270.000 €
La formation continue	49.500 €	150.000 €
Total	202.500 €	756.000 €

Marges prévisibles :

	Année 1	Année 7
36% de marge brute	72.900 €	347.760 €

Des prestations gratuites et comprises dans les redevances :

- des logiciels de gestion experts avec sauvegarde des bases de données
- la charte graphique
- mise en place 1 page dédiée à votre Centre dans le site centrepedagogique.fr
- édition de votre Google Adresse
- créations de pages en référencement naturel portant sur les services de votre Centre
- paramétrage du réseau intranet et extranet avec sauvegarde automatique des bases de données

Des prestations facturées selon votre demande – exemples :

- référencement Google, Mise en place des campagnes Adwords...
- gestion des campagnes en soutien solaire
- gestion des campagnes pour les autres activités